

## Δημιουργήστε ένα ενδιαφέρον βιογραφικό για να αυξήσετε τις επιλογές σας



Οι δυσμενείς συνθήκες που επικρατούν στη χώρα, αλλά και ο διαρκής φόβος ότι το κράτος δεν θα αντέξει στις απαιτήσεις των ξένων δανειστών εμποδίζουν κάθε υγιή –και ευφυή- επιχειρηματία από το να προχωρήσει άμεσα σε επενδύσεις και, φυσικά, σε προσλήψεις. Το μόνο «παρήγορο» σε αυτήν την κατάσταση είναι ότι το σύνολο των επιχειρήσεων λειτουργούν πλέον με το απαραίτητο προσωπικό, ίσως και λιγότερο από αυτό, το οποίο πρακτικά σημαίνει ότι μόλις το κλίμα το επιτρέψει, θα μπορέσουν να γίνουν και οι σχετικές προσλήψεις, που τώρα είναι ελάχιστες.

Όσο για το (μικτό) ενδιαφέρον των επιχειρήσεων στρέφεται, κυρίως, γύρω από θέσεις Πωλήσεων και Χρηματοοικονομικής Υποστήριξης (Λογιστήριο, Οικονομικό Τμήμα κλπ). Στον αντίποδα, περιορισμένο είναι το ενδιαφέρον σε θέσεις Παραγωγής (Μηχανολόγοι, Ηλεκτρολόγοι, Χημικοί, Βιολόγοι κλπ) και Μάρκετινγκ, καθώς η διαφήμιση

σήμερα, κρίνεται από πολλούς, ως πολυτέλεια.

Τι μπορούν λοιπόν να κάνουν σήμερα όσοι αναζητούν εργασία; Πρώτα από όλα να δημιουργήσουν έναν ανταγωνιστικό φάκελο υποψηφιότητας που να περιλαμβάνει ένα ενδιαφέρον βιογραφικό σημείωμα και μια ελκυστική συνοδευτική επιστολή.

Το βιογραφικό δεν βρίσκει δουλειές αλλά «κλείνει» συνεντεύξεις. Ρωτήστε τη γνώμη ενός ειδικού σχετικά με την ποιότητα του βιογραφικού σας και μην κάνετε άσκοπες αποστολές, γιατί πλέον οι εργοδότες έχουν το περιθώριο πολλών επιλογών υποψηφίων. Προετοιμαστείτε κατάλληλα για τη διαδικασία της συνέντευξης και μην αφήνετε την εξέλιξη της στην τύχη. Πρέπει να μπορείτε να επιχειρηματολογήσετε με επιτυχία στο τι μπορείτε να προσφέρετε στην εταιρεία που σας έχει προσκαλέσει και όχι στο τι θέλετε εσείς από την εταιρεία. Χαρτογραφήστε σωστά την αγορά, ανακαλύπτοντας όλες τις εταιρείες (και όχι μόνον τις γνωστές), στη γεωγραφική περιοχή που σας ενδιαφέρει.

Στο εξωτερικό, οι θέσεις εργασίας δεν είναι περισσότερες, απλώς η κατάσταση δεν προβάλλεται τόσο έντονα και καθημερινά όσο στη χώρα μας.

Φροντίστε να αξιοποιήσετε τον χρόνο σας εκτός αγοράς εργασίας, με μελέτη, διάβασμα και συνεχή ανανέωση των γνώσεων σας. Μια εταιρεία θα σε επιλέξει για όσα γνωρίζετε σήμερα και όχι για όσα ξέρατε στο παρελθόν ή σκοπεύετε να μάθετε στο μέλλον. Ο ανταγωνισμός δεν αφήνει πολλά περιθώρια για εφησυχασμό γι' αυτό κινηθείτε άμεσα και μεθοδικά. Αν κάνετε κινήσεις που σας διαφοροποιούν από την μάζα των υποψηφίων, θα αυξηθούν και οι επιλογές σας. Κλεισμένοι στο σπίτι και κατηγορώντας τους άλλους για την θέση που βρίσκεστε, μπορεί να κερδίσετε την συμπάθεια τους αλλά όχι μια θέση που σας ενδιαφέρει.

*\* Ο Κωνσταντίνος Παπαχατζής είναι γενικός διευθυντής της εταιρείας συμβούλων ανθρώπινου δυναμικού «Ανάδειξη»*